

TIAC



www.tiactimes.com • Fall 2025 / Automne 2025



TIAC Excellence Award: LNG Canada Project in Kitimat

Prix 'excellence de l'ACIT : Projet de LNG Canada à Kitimat



Mechanical Insulation and
National Model Codes



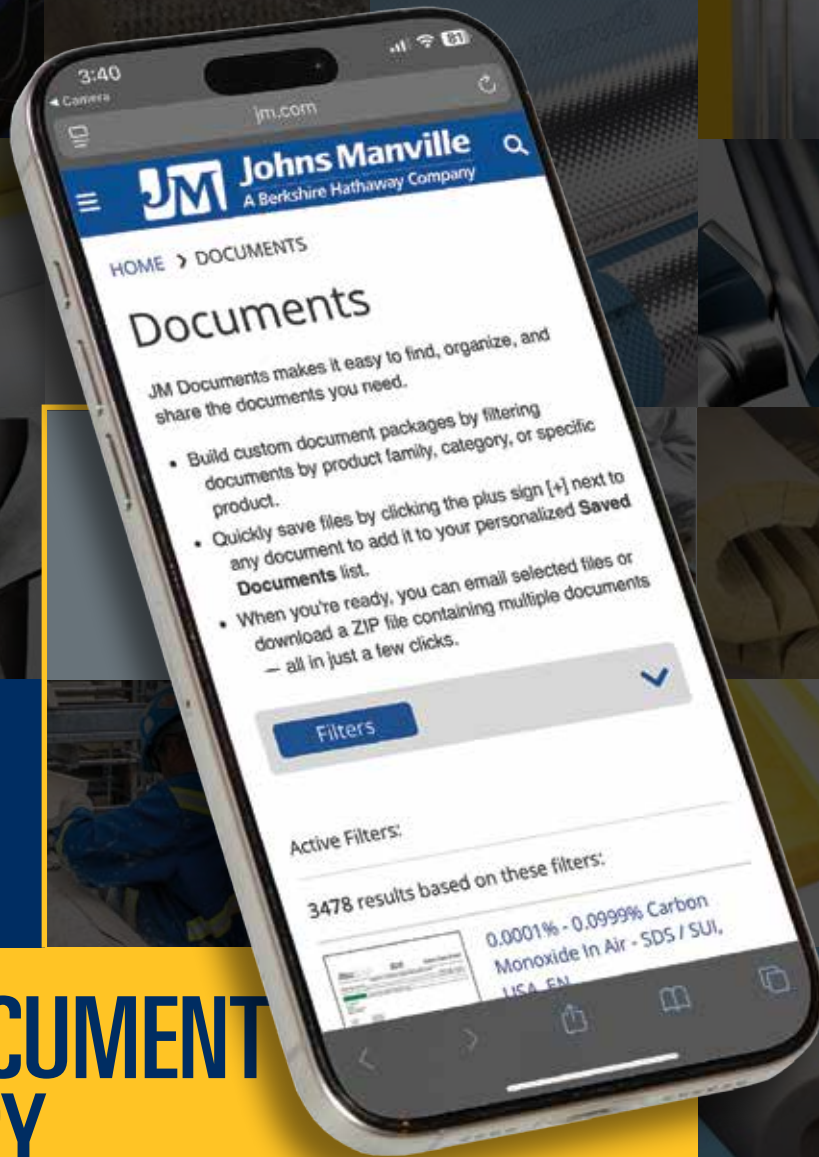
64th Annual TIAC
Conference, 2026

Isolation mécanique et
codes modèles nationaux

64e Congrès annuel de
l'ACIT 2026

INTRODUCING
THE NEW

JM DOCUMENT LIBRARY



Your one-stop hub for all JM resources—now smarter, faster, and easier to use.

Find What You Need—Fast

Whether you're searching by business unit, document type, or language, our intuitive filters help you zero in on exactly what you're looking for.

Access Made Simple

Open, download, or email documents directly from the site—no extra steps, no hassle.

Built for Professionals

From product data sheets to technical guides, everything is organized to support your work and streamline your day.

Explore the new Document Library today on the JM website and experience a better way to find, share, and use JM resources.

To access the new JM Document library scan the QR code below.



PUBLISHER / EDITOR

Jessica Kirby
jessica.kirby@pointonemedia.com
250.816.3671

CONTRIBUTING WRITERS

Robin Baldwin
Tristan Bertram
Natalie Bruckner
Mathieu Hamel

ADVERTISING SALES / CREATIVES

Lara Perraton • 877.755.2762
lperraton@pointonemedia.com

COVER IMAGE:

Photo courtesy of Thomas Kanata Inc.

PUBLISHED QUARTERLY BY:

Point One Media Inc. on behalf of the
Thermal Insulation Association of Canada
104-1505 Laperriere Avenue Ottawa, ON K1Z 7T1
T: 613.724.4834 / F: 613.729.6206

Contact:
info@tiac.ca • www.tiac.ca

While information contained in this publication has
been compiled from sources deemed to be reliable, the
publisher may not be held liable for omissions or errors.

Contents ©2025 by Point One Media Inc. All rights
reserved. No part of this publication may be reproduced
or duplicated without prior written permission from the
publisher.

Printed in Canada • Postage paid at Coquitlam, BC.

Return postage guaranteed. Canada Post Canadian
Publications Mail Sales Product Agreement #40719512.

Return undeliverable Canadian addresses to:
Circulation Department
TIAC Times
PO Box 11 Stn A Nanaimo, BC V9R 5K4
email: circulations@pointonemedia.com

TIAC reserves the right to refuse any ad copy that contains anything
that may be adverse to the interest of TIAC, including advertisements
that are supportive of products, groups, or companies that are not
supportive of the general objectives of TIAC.

*L'ACIT se réserve le droit de refuser toute annonce publicitaire dont
le contenu serait contraire à ses intérêts, notamment toute annonce
faisant la promotion de produits, de groupes ou de compagnies qui ne
favorisent pas les objectifs généraux de l'ACIT.*

Statements of fact and opinion are the responsibility of the authors
alone and do not necessarily reflect the official views of TIAC. Also, the
appearance of advertisements and new product or service information
does not constitute an endorsement of products or services featured.

*Les déclarations et les opinions énoncées sont la responsabilité des
seuls auteurs et ne reflètent pas forcément le point de vue officiel de
l'ACIT. La présence d'annonces et de renseignements sur de nouveaux
produits et services ne signifie pas que la revue endorse les produits
et services en question.*

"With the participation of the Government of Canada."
« Avec la participation du gouvernement du Canada. »

Funded by the Government of Canada
Financé par le gouvernement du Canada

Canada



Fall 2025 / Automne 2025

20

Breaking Records in Canadian Insulation

De nouveaux records battus dans le domaine de l'isolation au Canada

24

Mechanical Insulation and National Model Codes

Isolation mécanique et codes modèles nationaux

Extras / Les extras

- 4 President's Message / Le mot du président
- 8 Industry Insights / L'isolation en question
- 12 TIAC Conference 2026 / Congrès de l'ACIT 2026
- 14 News / Nouvelles
- 30 Remembering Yukon / Souvenirs du Yukon
- 32 TIAC Distributors / Distributeurs de l'ACIT
- 34 Advertiser Index / Index des annonceurs

Excellence, Innovation, Unity: Transforming the Industry Together

Greetings, dear colleagues, from the insulation industry.

It is an honor for me to start this new chapter as president of TIAC. We are embarking on an exciting period together, guided by our renewed strategic plan. I would like to warmly thank my colleague and friend Rob Bertram for his exceptional work over the past two years. These are big shoes to fill, and I will do everything in my power to live up to the challenge.

The theme I chose for my presidency is: “Excellence, Innovation, Unity: Transforming the Industry Together”. This theme builds on the values that define our association. It emphasizes individual growth and collective progress, recognizing that true transformation happens when we unite our strengths to move the industry forward.

Our renewed strategic plan for my term as president is rooted in what has always made us strong: technical excellence, deep collaboration, and a shared drive to raise the bar for the mechanical insulation industry in Canada.

Our industry has a crucial role to play in today’s biggest challenges: energy efficiency, carbon emissions reduction, and sustainable infrastructure. Thermal insulation is not a footnote—it’s a key driver of a smarter, greener future.

Our new strategy focuses on four core priorities:

- championing industry advocacy
- driving innovation in education and training
- delivering greater value and broader engagement for our members
- strengthening national unity and collaboration across the industry

We want to be heard by policymakers, by builders and developers, and by the next generation looking for meaningful careers. We also want to grow as an association with strong governance, a united voice, and measurable impact.

As president, I commit to listening, supporting innovation, and driving our priorities with focus and transparency. I truly believe our strength lies in our network—and that means every one of you. As Henry Ford said: “Coming together is

TIAC  **ACIT**

Mathieu Hamel

President, TIAC/Président, ACIT



Excellence, innovation, unité : transformer l'industrie ensemble

Bonjour, chers collègues du secteur de l'isolation.

C'est un honneur pour moi d'ouvrir aujourd'hui ce nouveau chapitre en tant que président de l'ACIT. Nous amorçons ensemble une période passionnante, guidée par notre plan stratégique renouvelé. Je voudrais remercier chaleureusement mon collègue et ami Rob Bertram pour son travail exceptionnel au cours des deux dernières années. Ce sont de grands souliers à chausser et je vais faire tout en mon pouvoir pour être à la hauteur.

Le thème que j'ai choisi est : « Excellence, innovation, unité : transformer l'industrie ensemble ».

Il s'appuie sur les valeurs fondamentales de l'association. Ce thème met l'accent non seulement sur le développement individuel, mais aussi sur le progrès collectif. Nous sommes conscients que la véritable transformation se produit lorsque nous unissons nos forces pour faire progresser le secteur.

Notre plan stratégique renouvelé pour mon mandat de président s'appuie sur ce qui nous rend forts depuis toujours : notre expertise technique, notre sens de la collaboration, et notre volonté d'élever les standards dans toute l'industrie de l'isolation thermique au Canada.

Notre secteur joue un rôle clé dans les grands enjeux d'aujourd'hui : la performance énergétique, la réduction des émissions de carbone, la durabilité des bâtiments. L'isolation thermique n'est pas un détail – c'est un levier central de la transition vers un avenir plus durable et plus efficace.

Le plan stratégique que nous lançons repose sur quatre grandes priorités :

- défendre les intérêts de l'industrie
- favoriser l'innovation dans l'éducation et la formation
- offrir une valeur accrue et un engagement plus large à nos membres
- renforcer l'unité nationale et la collaboration au sein de l'industrie

Nous voulons être entendus – par les décideurs, par les milieux de la construction, par les jeunes qui cherchent une carrière

**Time to show off your awesome work.
Email jkirby@pointonemedia.com to
pitch your project story, and have it
featured in *TIAC Times*.**



polyguard

Providing Moisture Control Solutions for over 60 Years

Long known for its weatherproof cladding and vapor barriers, Polyguard now offers superior insulation systems (including protection from CUI) targeting below ambient and chilled water applications and complete line of supports and tools from Buckaroos.



Insulrap 30NG SJ



XPS



Buckaroos Saddle
with Load Plate



Alumaguard
Silver Embossed



Alumaguard Lite
Cool Wrap



XPS and Insulrap
30 NG SJ



Upper Pipe-XPS
Lower Pipe-RG 2400LT

214-515-5000
www.polyguard.com/mechanical
800-963-3113
www.buckaroos.com



polyguard



BUCKAROOS

the beginning. Keeping together is progress. Working together is success.”

Thank you for being part of this community. Thank you for your trust and your commitment. I look forward to continuing to work with all of you as we step into this promising new chapter.

Now it's time for a more personal thanks. First of all, thank you to my wife Sophie and our three children for supporting me since I started in this industry. Thank you to my former partners Patrick and Richard, as well as my current bosses who have always allowed me to take the time to get involved in our provincial and national associations.

Thanks to Daniel Desbiens for giving me a chance 33 years ago, which allowed me to have a career in our industry and also for instilling in me the associated values. Thank you to Rémi Demers for asking me to get involved in TIAC six years ago as the representative from Quebec. Thank you to all the people from Quebec who support me and our provincial and national associations—it touches me deeply.

Finally, a huge thank you to all the members of the board of directors and committees. Without your involvement, TIAC would not be able to move forward. Thanks to Robin for your good work with our group and to Tristan for your exemplary involvement. ■

valorisante. Nous voulons aussi continuer d'évoluer comme organisation, avec une gouvernance forte, une voix unie, en ayant un impact mesurable.

En tant que président, je m'engage à être à l'écoute, à soutenir l'innovation, et à faire avancer nos priorités avec détermination et transparence. Je crois fermement que notre force est dans notre réseau, dans les gens qui le composent – chacun de vous. Comme l'a si bien dit Henry Ford, « Se rassembler est un début. Rester ensemble est un progrès. Travailler ensemble est la réussite. »

Merci de faire partie de cette communauté. Merci pour votre confiance, et votre engagement. Je suis impatient de continuer à travailler avec vous tous, dans ce nouveau cycle qui s'annonce prometteur.

Je tiens maintenant à exprimer des remerciements plus personnels.

En premier lieu, merci à mon épouse Sophie et à nos trois enfants de m'avoir soutenu depuis mes tout débuts dans cette industrie. Merci à mes anciens associés Patrick et Richard ainsi qu'à mes patrons actuels qui m'ont toujours permis de prendre du temps pour m'impliquer dans nos associations Provinciale et Nationale.

Merci à Daniel Desbiens de m'avoir donné ma chance il y a 33 ans, ce qui m'a permis d'avoir une carrière dans notre secteur et aussi de m'avoir transmis des valeurs associatives. Merci à Rémi Demers de m'avoir demandé de m'impliquer dans l'ACIT il y a six ans comme représentant du Québec. Merci à toutes les personnes du Québec qui sont ici ce soir ; cela me touche profondément.

Enfin, un immense merci à tous les membres du conseil d'administration et des comités. Sans votre implication, l'ACIT ne pourrais pas avancer. Merci à Robin pour ton bon travail avec notre groupe ainsi qu'à Tristan pour ton implication exemplaire. ■

NOW AVAILABLE

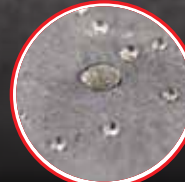
The No-Dust Alternative to Aerogel Blanket



Your CUI Solution



VARIOUS THICKNESSES AVAILABLE, UP TO 60 INCH WIDTH



HYDROPHOBIC UP TO 600F CONTINUOUS



SUITABLE UP TO 1200F (600F to 1200F WITH PROPER VENTILATION)



SUPER MAT



Proud Members of




Thermal Insulation Association of Canada Association Canadienne de l'Isolation Thermique

SWICA • ESICA • MICA • CSICA • SEICA • WIA • NIA

WWW.LEWCOSUPERMAT.COM
WWW.LEWCOSPECIALTYPRODUCTS.COM

PHONE 225.924.3221 • (800)221.6414 • FAX 225.927.2918

BATON ROUGE, LA

Celebrating 62 Years in Business



C&G Insulation 2003 Ltd.

MECHANICAL INSULATION

Andre Pachon, President

Ph: (250) 769-3303
Email: candginsulation@shawbiz.ca

1555 Stevens Rd.
Kelowna, BC V1Z 1G3

HAVE YOU BEEN LEFT HANGING

FOR YOUR PIPE INSULATION?

It's time to switch to ThermalJacs547®

With manufacturing facilities in both Canada and the United States, Ideal Products can deliver pipe insulation quickly and efficiently across North America.

Enjoy all the benefits of switching to ThermalJacs547® pipe insulation:

- Faster Lead Times
- Conforms to ASTM C547 & C585 pipe insulation standards
- Ship flat or pre-formed
- Available in pipe sizes ½" and up



THERMALJACS547®

Get Your Pipe Insulation On Time

CONTACT YOUR LOCAL REPRESENTATIVE: CAN 800.299.0819 • USA 888.877.7685 • IDEALPRODUCTS.CA



IDEAL PRODUCTS

Reflecting on a Year of Progress and Momentum

As 2025 comes to a close, I'm incredibly proud of what TIAC and our members have accomplished together. From strengthening our technical leadership and influence to expanding our role in workforce development, this has been a defining year for our association. One of the biggest highlights was the launch of Building Mechanical Insulation's Sustainable Future, TIAC's first-ever foundational skills training program, funded through the Alberta Industry Skills Grant. This initiative is helping train the next generation of Heat and Frost Insulators in Alberta, while setting a strong foundation for national expansion and long-term workforce development.

Throughout the year, our committees have made significant progress on key initiatives. Our Technical Committee continued its work updating the TIAC *Mechanical Insulation Best Practices Guide*—a critical resource that helps shape national codes and guide consistent, high-quality installation practices across the country. TIAC's Governance Committee made significant strides this year to strengthen the association's leadership and accountability. The committee focused on improving board practices and governance by developing clear job descriptions for all board positions and committee chairs, as well as refining key policies, procedures, and bylaws. TIAC's Membership Committee focused on enhancing the member experience and strengthening engagement across the association. The committee developed and published updated Member Kits tailored to each membership category, providing clear information and resources. The committee also began implementing a new member portal, designed to serve as a centralized hub for resources, events, and key communications—making it easier than ever for members to stay connected and informed. While there isn't space to capture everything, it's important to acknowledge the outstanding work of all our committees this year. In addition to the highlights above, the Innovators, Conference, Training Providers, TIAC Times, and QAC committees have each played a vital role in advancing TIAC's mission and delivering greater value to our members.

Government relations and advocacy also remained a top priority. On behalf of TIAC, I've been working to build relationships with key players both provincially and at the federal level, including Natural Resources Canada (NRCan), the National Research Council (NRC), the Canadian Board for Harmonized Construction Codes (CBHCC), and others. TIAC's goal is to ensure that the voice of the mechanical insulation industry is represented—and that the role of mechanical insulation is clearly reflected in Canada's evolving energy and climate policy.

TIAC  ACIT

Tristan Bertram

Director of Industry Affairs /
Directeur des Affaires sectorielles

825-522-4834

tristan.bertram@tiac.ca



Réflexion sur une année de progrès et de dynamisme

Alors que l'année 2025 touche à sa fin, je suis extrêmement fier de ce que l'ACIT et ses membres ont accompli ensemble. Qu'il s'agisse du renforcement de notre influence, de notre position de chef de file sur le plan technique, ou de l'élargissement de notre rôle dans le perfectionnement de la main-d'œuvre, cette année a été déterminante pour notre association. L'un des moments forts a été le lancement du programme «Construire un avenir durable pour l'isolation mécanique» (Building Mechanical Insulation's Sustainable Future), la toute première formation aux compétences fondamentales proposée par l'ACIT et financée grâce à la subvention Alberta Industry Skills. Cette initiative permettra de former la prochaine génération d'isolateurs thermiques et frigorifiques en Alberta, tout en jetant des bases solides pour une expansion du secteur au niveau national et en assurant la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée sur le long terme.

Tout au long de l'année, nos comités ont réalisé des progrès significatifs dans le cadre d'initiatives phares. Notre comité technique a poursuivi son travail de mise à jour du *Guide des meilleures pratiques de l'ACIT en matière d'isolation mécanique*, une ressource essentielle à l'élaboration des codes nationaux et à l'adoption de pratiques d'installation cohérentes et extrêmement rigoureuses dans tout le pays. Par ailleurs, le comité de gouvernance de l'ACIT a fait d'importants progrès cette année, qui ont permis de renforcer le leadership de l'association et d'améliorer la reddition de comptes. Le comité s'est concentré sur l'amélioration des pratiques et de la gouvernance du conseil d'administration en élaborant des descriptions de poste, clairement définies, à l'intention de tous ses membres et des présidents de comité, ainsi qu'en ajustant les principales politiques, procédures et règlements. Le comité des adhésions de l'ACIT s'est concentré sur l'amélioration de l'expérience des membres et le renforcement de leur engagement au sein de l'association. Le comité a élaboré et publié des troussees d'adhésion mises à jour, adaptées à chaque catégorie de membres, procurant des informations claires et des ressources. Le comité a également commencé à mettre en place un nouveau portail, conçu pour centraliser les ressources, les événements et les communications importantes, et permettre ainsi aux membres

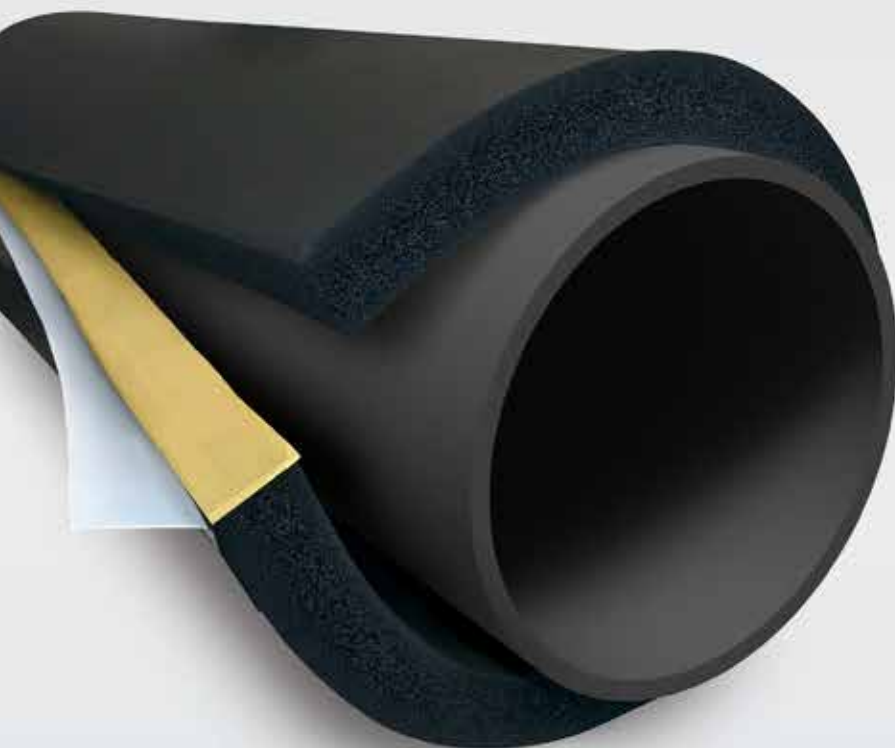


AEROFLEX®

EPDM Pre-Slit Pipe Insulation

AEROFLEX Self-Seal LDP™

EPDM for Large-Diameter Piping



*Save significant
time and labor
when insulating
large-diameter
piping*

*Offered in 3-foot lengths
for easier handling and
rapid installation*



Available Sizes

Thickness	Inside Diameter
1/2"	8"-10" IPS
3/4"	8"-10" IPS
1"	8"-16" IPS
1-1/2"	8"-16" IPS
2"	8"-16" IPS



Despite airline disruptions, this year's Conference in Whitehorse, Yukon, was a great success. Members from across the country showed up with their full energy and enthusiasm. It was an excellent opportunity to reconnect, learn, and explore our beautiful country together. We're grateful to everyone who made the trip! If you missed it, we hope to see you next year in Québec City, August 19–22, 2026. During the Whitehorse conference, we were also pleased to welcome Mathieu Hamel, Directeur Général of Isolation Élite inc., as TIAC's new president. Mathieu offers a new perspective grounded in the principles that have contributed to TIAC's success over the past 63 years. I'd also like to personally thank Rob Bertram for his outstanding leadership over the past two years. Rob's leadership has had an incredible impact on TIAC. During his time as president, Rob brought drive, clarity, and an unwavering commitment to progress. He challenged our board to step up, pushed for higher standards, and led meaningful change that strengthened both our governance and the association. Rob has been a positive and inspiring presence, and I'm personally grateful for his support. We're fortunate to have him continue as past-president, and I want to sincerely thank him for his contributions to TIAC, to our board, and to the future of our industry.

As we look ahead to 2026 under new leadership, I'm confident that TIAC is well-positioned for another year of achievement

continued on page 34

de rester connectés et informés plus facilement que jamais. Il m'est impossible de tout mentionner ici, mais je tiens à souligner le travail remarquable accompli par tous nos comités cette année. Outre les faits saillants mentionnés ci-dessus, les comités des innovateurs, du congrès, des prestataires de formation, du CAQ et TIAC Times ont chacun joué un rôle essentiel pour faire avancer la mission de l'ACIT et offrir une valeur ajoutée à nos membres.

Les relations avec le gouvernement et la promotion des intérêts de la profession sont également restées une priorité absolue. Au nom de l'ACIT, je me suis efforcé d'établir des relations avec des acteurs clés, tant au niveau provincial que fédéral, notamment Ressources naturelles Canada (RNC), le Conseil national de recherches du Canada (CNRC), le Conseil canadien pour l'harmonisation des codes de construction (CCHCC) et d'autres. L'objectif de l'ACIT est de veiller à ce que la voix de la profession soit représentée et que le rôle de l'isolation mécanique soit clairement reflété dans la politique énergétique et climatique, en constante évolution, du Canada.

En dépit des perturbations des vols aériens, le congrès de cette année à Whitehorse, au Yukon, a été un grand succès. Des membres de tout le pays y ont participé, avec beaucoup d'énergie et d'enthousiasme. Ce fut une excellente occasion de renouer des liens, d'apprendre et de découvrir ensemble notre magnifique pays. Nous sommes reconnaissants à tous ceux qui ont fait le déplacement! Si vous avez manqué cet événement, nous espérons vous voir l'année prochaine dans la ville de Québec, du 19 au 22 août 2026. Au cours du congrès de Whitehorse, nous avons également eu le plaisir d'accueillir Mathieu Hamel, directeur général d'Isolation Élite inc. Celui-ci a partagé avec nous sa nouvelle perspective, fondée sur les principes qui ont contribué au succès de l'ACIT au cours des 63 dernières années. Je tiens également à remercier personnellement Rob Bertram pour son leadership exceptionnel au cours des deux dernières années. Ses efforts ont en effet laissé une marque profonde sur l'ACIT. Pendant son mandat en tant que président, Rob Bertram a apporté son dynamisme, sa clairvoyance et son engagement sans faille en faveur du progrès. Il a mis notre conseil d'administration au défi de se mobiliser, a encouragé l'adoption de normes plus exigeantes et a mené des changements significatifs qui ont renforcé à la fois notre gouvernance et l'association dans son ensemble. Rob Bertram a été une présence positive et une source d'inspiration, et je lui suis personnellement reconnaissant de son soutien. Nous avons la chance qu'il continue à occuper le poste de président sortant, et je tiens à le remercier sincèrement pour sa contribution à l'ACIT, à notre conseil d'administration et à l'avenir de notre profession.

Alors que nous approchons de 2026 sous une nouvelle direction, je suis convaincu que l'ACIT se trouve en position

suite de la page 34



High Temperature
Insulation Textiles & Accessories for Industry

Felts & Blankets

Treated Fabrics

Accessories

Threads

Hog rings

LEWCO
Specialty Products, Inc.

ISO 9001-2000 Certified

Proud members of:
TIAC **ACIT**
Thermal Insulation Association of Canada / Association Canadienne de l'Isolation Thermique

SWICA • ESICA • MICA • CSICA • SEICA • WIA • NIA

www.LewcoSpecialtyProducts.com • Lewco@LewcoSpecialtyProducts.com
Phone (225) 924-3221 • (800) 221-6414 • Fax (225) 927-2918
Baton Rouge, LA • Houston, TX • Ontario, CA • Portland, OR • Columbia, SC



FLEX CLAD®

DUCT & PIPE WATERPROOFING MEMBRANE

UV-resistant. Waterproof. Duct and Pipe Sealing System.

FlexClad® provides a complete waterproofing barrier to the elements.



Tough and durable protection, while saving labor and material costs.

FlexClad® is a self-adhering, sheet-type waterproofing membrane that protects critical HVAC duct and piping against the harshest environments. The product is easy to install, conforms to odd shapes, and self-seals around penetrations for complete waterproofing protection. FlexClad® offers the Ultimate Protection!

- **Aggressively adheres direct to the surface**
- **Designed to be left exposed to the elements**
- **Exceeds 25/50 flame/smoke rating**
- **Cross-laminated construction**
- **10-year warranty**

mfm® BUILDING PRODUCTS CORP.

Visit flexclad.com or call 800.882.7663 today.





TIAC ACIT

Thermal Insulation Association of Canada
The Voice of The Mechanical Insulation Industry

Association Canadienne de l'Isolation Thermique
La voix de l'industrie de l'isolation mécanique

Welcome to Canada's Most European City!

Bienvenue dans la ville la plus européenne du Canada!

By / Par Robin Baldwin

Bonjour à vous! Hello, everyone!

It is with great pride that we invite you to Canada's most European city this coming August. Join us as we celebrate our shared passion for this industry and the spirit of family that is fostered during these annual reunions.

TIAC's incoming president, Mathieu Hamel, announced in Whitehorse that the theme of Excellence, Innovation, Unity: Transforming the Industry Together will be his mandate for the next two years. This theme builds on the values that define TIAC. It emphasizes individual growth and collective progress, recognizing that true transformation happens when we unite our strengths to move the industry forward.

This conference is more than just a gathering. It is a meeting point for the many perspectives, backgrounds, and lived experiences within this community. It is the melting pot where new ideas, new initiatives, and new relationships get us another step closer to a sustainable future with mechanical insulation. We are transforming our industry. Thermal insulation is not a footnote—it's a key driver of a smarter, greener future.

Bonjour à vous! Hello, everyone!

C'est avec une grande fierté que nous vous accueillerons dans la ville la plus européenne du Canada en août prochain. Joignez-vous à nous pour célébrer notre passion commune pour notre métier et l'esprit de famille qui anime ces réunions annuelles.

Le nouveau président de l'ACIT, Mathieu Hamel, a annoncé à Whitehorse que son mandat pour les deux prochaines années sera axé sur le thème Excellence, innovation, unité : Transformer la profession ensemble. Ce thème s'appuie sur les valeurs qui définissent l'ACIT. Il met l'accent sur la croissance individuelle et le progrès collectif, afin de souligner que la véritable transformation ne se produit que lorsque nous unissons nos forces pour faire avancer notre profession.

Ce congrès est bien plus qu'un simple rassemblement. C'est un point d'intersection où se rencontrent de multiples points de vue, domaines d'expertises et expériences de terrain qui forment notre communauté. C'est le creuset où



Be sure to put the conference in your calendar. It is being hosted at the Hilton Québec, located just outside the walls of the old city, from August 19-22, 2026.

Early registration will be available this Fall, and we will once again be offering a rate freeze for those who register before the New Year. In addition to the technical programming, some great add-on activities are being planned, including golf.

Watch for the email and social media announcements!

Your TIAC board is excited to see you and your families this summer. ■

de nouvelles idées, de nouvelles initiatives et de nouvelles relations nous rapprochent un peu plus d'un avenir durable, grâce à l'isolation mécanique. Nous transformons notre profession. L'isolation thermique n'est pas une simple note de bas de page, c'est un moteur essentiel vers un avenir plus intelligent et plus écologique.

N'oubliez pas d'inscrire le congrès dans votre agenda. Il se tiendra au Hilton Québec, situé juste à l'extérieur des remparts de la vieille ville, du 19 au 22 août 2026.

Les inscriptions anticipées seront ouvertes cet automne, et nous proposerons à nouveau un gel des tarifs pour ceux qui s'inscriront avant le Nouvel An. En plus du programme technique, de formidables activités complémentaires sont prévues, notamment une partie de golf.

Restez à l'affût des annonces par courriel et sur les réseaux sociaux!

Le conseil d'administration de l'ACIT est impatient de vous retrouver, vous et votre famille, cet été. ■



DISPRO

THE REFERENCE SINCE 1982
LA RÉFÉRENCE DEPUIS 1982

**COMPLETE LINE OF INSULATION PRODUCTS
THERMAL & ACOUSTICAL**

**GAMME COMPLÈTE DE PRODUITS ISOLANTS
THERMIQUES ET ACOUSTIQUES**

3 locations to better serve you
succursales pour mieux vous servir


QUEBEC
MONTREAL
OTTAWA

The team of experts in the field of insulation
L'équipe d'experts dans le domaine de l'isolation

DISPRO.COM

ISO@DISPRO.COM

514-354-5250 | 1-800-631-4251






CROSSROADS C&I

DISTRIBUTORS / FABRICATORS

The Insulation Specialists™



THE LARGEST DISTRIBUTOR AND FABRICATOR OF COMMERCIAL AND INDUSTRIAL INSULATION PRODUCTS IN CANADA

CONTACT YOUR NEAREST CROSSROADS C&I BRANCH

Edmonton, AB 800.252.7986	Toronto, ON 800.268.0622	London, ON 800.531.5545	Montreal, PQ 800.361.2000
Calgary, AB 800.399.3116	Hamilton, ON 877.271.0011	Sarnia, ON 800.756.6052	Quebec City, PQ 800.668.8787
Coquitlam, BC 800.663.6595	Kitchener, ON 800.265.2377	Ottawa, ON 800.263.3774	Dartmouth, NS 877.820.2550

ISO 9001:2008

crossroadsci.com

Insulation Manufacturers Used 3 Billion Pounds of Recycled Materials in 2024

The North American Insulation Manufacturers Association (NAIMA) recently announced the result of its annual recycled content survey, which reports its members' use of recycled materials.

In 2024, NAIMA members in the United States and Canada used more than 3 billion pounds of recycled glass and slag in the production of residential, commercial, industrial, and air-handling thermal and acoustical insulation. More specifically, the data showed that in 2024, facilities in the United States used more than 2.2 billion pounds of recycled glass, while Canadian facilities used more than 386 million pounds. American and Canadian facilities reported a combined use of more than 338 million pounds of recycled slag in 2024.

Using materials derived from secondary sources not only reduces demand for virgin resources but also saves landfill space by diverting glass containers and slag from the solid waste stream. Since the industry's recycling program began in 1992, NAIMA members' plants have diverted more than 106.5 billion pounds of recycled materials from the waste stream.

"This industry continues to demonstrate its commitment to using recycled materials in the production of these essential products," said Curt Rich, president and CEO of NAIMA. "We continue to advocate for more glass recycling to increase sustainability. We would use even more recycled glass if it were available."

For more information about the environmental benefits of fiber glass, rock wool, and slag wool insulation, visit insulationinstitute.org ■

NAIMA is the association for North American manufacturers of fiber glass, rock, and slag wool insulation products and is an authoritative resource on energy efficiency, sustainable performance, and the application and safety of these insulation products.

Les fabricants d'isolants ont utilisé une tonne et demie de matériaux recyclés en 2024.

L'Association nord-américaine des fabricants d'isolants (NAIMA) a récemment annoncé les résultats de son enquête annuelle sur les produits recyclés, qui rend compte de l'utilisation de ce type de matériaux par ses membres.

En 2024, les membres de NAIMA États-Unis et Canada ont utilisé plus d'une tonne et demie de verre et de scories recyclés dans la production d'isolants thermiques et acoustiques destinés aux bâtiments résidentiels, commerciaux, industriels et aux systèmes de traitement de l'air. Plus précisément, les données ont montré qu'en 2024, les usines américaines ont utilisé plus de 1,1 milliard de tonnes de verre recyclé, tandis que les usines canadiennes en ont utilisé plus de 193 000 tonnes. Les usines américaines et canadiennes ont déclaré avoir utilisé en tout plus de 169 000 tonnes de scories recyclées en 2024.

L'utilisation de matériaux provenant de sources secondaires permet non seulement de réduire la demande en ressources naturelles vierges, mais aussi de gagner de l'espace dans les décharges en détournant les contenants en verre et les scories du flux de déchets solides. Depuis le lancement du programme de recyclage de l'industrie en 1992, les usines des membres de NAIMA ont ainsi détourné plus de 53,25 millions de tonnes de matériaux recyclés du flux de déchets.

« Notre secteur continue de démontrer son engagement envers l'utilisation des matériaux recyclés dans la fabrication de ces produits essentiels », déclare Curt Rich, président-directeur général de NAIMA. « Nous continuons à plaider en faveur d'un recyclage accru du verre afin d'améliorer la durabilité. Nous utiliserions encore plus de verre recyclé s'il était disponible. »

Pour de plus amples informations sur les avantages environnementaux de la fibre de verre, de la laine de roche et de la laine minérale, veuillez consulter insulationinstitute.org. ■

NAIMA est l'association des fabricants nord-américains de produits isolants à base de fibre de verre, de laine de roche et de laine minérale. En tant que source d'information, elle fait autorité en matière d'efficacité énergétique, de performance durable, d'application et de sécurité de ces produits isolants.

Share Your News

Do you have interesting industry or product news you'd like to share?
Contact our editor, Jessica Kirby
250.816.3671
jessica.kirby@pointonemedia.com

Vous travaillez à un projet intéressant ou vous avez une idée d'article à proposer ?
Il suffit pour cela de communiquer avec notre rédactrice en chef, Jessica Kirby, au 250.816.3671 ou de lui envoyer un courriel à l'adresse jessica.kirby@pointonemedia.com



Thermal Insulation Association of Canada
The Voice of The Mechanical Insulation Industry

Association Canadienne de l'Isolation Thermique
La voix de l'industrie de l'isolation mécanique

VISION

We envision a world where mechanical insulation stands at the forefront of climate rehabilitation and carbon emissions reduction, emphasizing thermal efficiency to create a more sustainable world without sacrificing industry.

MISSION

We aim to ensure the continuous, highly efficient, and safe operation of all mechanical systems across Canada's industrial, institutional, and commercial sectors. By achieving this, we intend to reduce carbon emissions and therefore change the perception of the mechanical insulation industry from incidental to preeminent and mandatory.

PURPOSE

We continually forge, support, and promote a community of experts rallied around advancing the thermal insulation industry. Through dynamic education, relentless innovation, fostering industry growth and standards development, TIAC empowers and assists its members to collectively create a healthier, more efficient world.

CORE VALUES

- **Pursuit of Excellence:** At our core is an unyielding pursuit of excellence. We take immense pride in our work and are relentless in our drive to elevate our standards. We embrace challenges as opportunities to showcase our dedication and deliver nothing short of our best. Our commitment to excellence propels us forward, ensuring that our actions consistently reflect the highest quality, dedication, and desire to make a lasting impact.
- **Innovation and Lifelong Learning:** We firmly believe that our commitment to innovation and continuous education is the key to our success. Innovation fuels our progress,

VISION

Nous envisageons un monde où l'isolation mécanique est à l'avant-garde de la réhabilitation du climat et de la réduction des émissions de carbone, en mettant l'accent sur l'efficacité thermique pour créer un monde plus durable sans sacrifier l'industrie.

MISSION

Notre but est d'assurer le fonctionnement continu, hautement efficace et sécuritaire de tous les systèmes mécaniques dans les secteurs industriels, institutionnels et commerciaux du Canada. Pour ce faire, nous nous proposons de réduire les émissions de carbone et de transformer ainsi l'image de l'isolation mécanique, perçue aujourd'hui comme une activité secondaire, en une industrie incontournable, d'importance majeure.

OBJECTIF

Nous bâtissons, soutenons et encourageons constamment une communauté d'experts mobilisés pour faire progresser l'industrie de l'isolation thermique. En offrant une éducation dynamique, en innovant sans relâche, en favorisant l'essor de l'industrie et l'élaboration de normes, l'ACIT donne à ses membres les moyens d'agir et les aide à créer collectivement un monde plus sain et plus efficace.

VALEURS FONDAMENTALES

- **Recherche de l'excellence :** Le cœur de notre métier est la recherche incessante de l'excellence. Nous sommes extrêmement fiers de notre travail et nous ne ménageons aucun effort pour atteindre des normes plus élevées. Nous considérons les défis comme des occasions d'exprimer notre passion pour notre métier et de donner le meilleur de nous-mêmes. Notre engagement envers l'excellence nous propulse vers l'avant et garantit que nos actions reflètent systématiquement les plus hautes exigences de qualité, de dévouement et le désir d'avoir un effet durable.
- **Innovation et apprentissage tout au long de la vie :** Nous croyons fermement que notre engagement envers l'innovation et l'éducation permanente est la clé de notre succès. L'innovation stimule nos progrès et nous donne les moyens pour explorer de nouvelles solutions et approches. L'apprentissage continu est notre pierre angulaire et nous permet de rester informés, de nous adapter à un contexte en pleine évolution et de demeurer à l'avant-garde de notre industrie. Grâce à l'innovation et à l'éducation, nous assurons


NDTSeals.com

[Shop Online Today!
WWW.NDTSEALS.COM](http://WWW.NDTSEALS.COM)

NDT Inspection Plugs

NDT Inspection Point Labels

BETTER DESIGN
+
BETTER MATERIALS
=
LONGER LIFE




Huge Inventory of
Sizes and Types
Available


Fast
Shipping
Worldwide


Friendly,
Knowledgeable
Customer Service

30 YEARS IN BUSINESS!
(713) 222-PLUG

empowering us to seek new solutions and approaches. Lifelong learning is our cornerstone, driving us to stay current, adapt to evolving landscapes, and remain at the forefront of our industry. Through innovation and education, we ensure our collective growth, vitality, and ability to positively impact the world around us.

- **Integrity and Respect:** We hold ourselves to the highest standards of integrity, conducting our actions with unwavering ethics and honesty. Respect is at the core of our interactions, fostering a culture of kindness, consideration, and open communication. Through integrity and respect, we create an environment that values each individual's contributions and promotes an influential, harmonious community.
- **Diversity, Unity, and Leadership:** United by a common purpose, we recognize the strength that comes from collective effort. We celebrate our diversity, embracing many perspectives, experiences, and backgrounds. In unity, supported by strong leadership, we harness our diversity to drive innovation, enhance learning, and promote adaptability. By valuing both unity and diversity, we create a dynamic and inclusive association that thrives on collaboration, mutual support, and visionary leadership. ■

notre croissance collective, notre vitalité et notre capacité à avoir un effet positif sur le monde qui nous entoure.

- **Intégrité et respect :** Nous nous imposons les normes d'intégrité les plus élevées et nos actions s'appuient sur un sens de l'éthique et de l'honnêteté inébranlable. Le respect est au cœur de nos interactions et favorise une culture fondée sur la bienveillance, la considération et la communication ouverte. Grâce à l'intégrité et au respect, nous créons un environnement où chaque contribution individuelle est valorisée, propice à une communauté influente et harmonieuse.
- **Diversité, unité et leadership :** Unis par un but commun, nous reconnaissons la force qui émane de l'effort collectif. Nous célébrons la diversité, en embrassant des points de vue, des expériences et des origines multiples. Dans l'unité, soutenus par un solide leadership, nous exploitons notre diversité pour stimuler l'innovation, améliorer l'apprentissage et promouvoir la capacité d'adaptation. En valorisant à la fois l'unité et la diversité, nous construisons une association dynamique et inclusive, qui s'épanouit dans un climat de collaboration, de soutien mutuel et de leadership visionnaire. Nous reconnaissons la diversité, en embrassant des points de vue, des expériences et des origines multiples. ■



FyreWrap®

Elite 1.5
Duct Insulation



Cross section of applied insulation

FyreWrap Has You Covered!

Best in class product, systems and support for grease and air duct enclosures.

- ✦ Easy to install, saves labor
- ✦ No bulky overlaps, saves space and material
- ✦ Listed systems assures code compliance
- ✦ Engineering Judgments provided quickly
- ✦ Certified online installation training
- ✦ Plenum and Dryer Exhaust systems also available
- ✦ Made in the USA



Alkegen Fire Protection Contacts:

Application Engineering:
716-768-6298

National Sales Manager:
Alan Shepherd: 919-895-5002

Area Manager:
Tim Walter: 281-203-7553



alkegen.com

2025 – 2026

President – Mathieu Hamel
 First Vice-President – Louis Basque
 Second Vice-President – Cassandra Mastromatteo
 Treasurer – Tim Wydra
 Past-President – Robert Bertram
 Secretary – Katie McFadden
 Chairperson Manufacturers – Katie McFadden
 Alternate Manufacturers – Dave Iervella
 Chairperson Distributors – Steve Huculiak
 Alternate Distributors – Jordan Duek
 Chairperson Contractors – Matt Vanos
 Alternate Contractors – Kyle Sippola
 Director of British Columbia – Brad Haysom
 Director of Alberta – Kyle Sippola
 Director of Saskatchewan – Nick Mastromatteo
 Director of Manitoba – Cory Gray
 Director of Ontario – Darren Sloane
 Director of Quebec – Simon Rodrigue
 Director of the Atlantic Region – Vacant
 Director at Large – Shaun Ekert
 Director of Industry Affairs – Tristan Bertram
 TIAC Secretariat, The Willow Group – Robin Baldwin

Advisors to the Board of Directors

Rémi Demers
 Robert Gray

Committees

Training Providers – Chantel Smith
 Conference Chair – Steve Huculiak
 Conference 2025 Chair – Andre Pachon
 Conference 2026 Chair – Remi Demers
 TIAC Innovators – Raymond Pachon
 Technical – Josh Ceraldi
 QAC Program – Vacant
 Governance – Cassandra Mastromatteo
 Membership & Marketing – James Low

Provincial Association Representatives

Association d'Isolation du Québec – Emanuelle Ruest
 B.C. Insulation Contractors Association – Bradley Budden
 Master Insulators Association of Ontario – Charlie Stuckey
 Manitoba Insulation Contractors Association – Cory Gray
 Saskatchewan Insulation Contractors Association – Cassandra Mastromatteo
 Thermal Insulation Association of Alberta – Connie Pruden

2025 – 2026

Président – Mathieu Hamel
 Premier vice-président – Louis Basque
 Second vice-président – Cassandra Mastromatteo
 Trésorier – Tim Wydra
 Président sortant – Robert Bertram
 Secrétaire – Katie McFadden
 Président de la section des fabricants – Katie McFadden
 Suppléant de la section des fabricants – Dave Iervella
 Président de la section des distributeurs – Steve Huculiak
 Suppléant de la section des distributeurs – Jordan Duek
 Président de la section des entrepreneurs – Matt Vanos
 Suppléant de la section des entrepreneurs – Kyle Sippola
 Directeur de la Colombie-Britannique – Brad Haysom
 Directeur de l'Alberta – Kyle Sippola
 Directeur de la Saskatchewan – Nick Mastromatteo
 Directeur du Manitoba – Cory Gray
 Directeur de l'Ontario – Darren Sloane
 Directeur du Québec – Simon Rodrigue
 Directeur de la région de l'Atlantique – Vacant
 Directeur par mandat spécial – Shaun Ekert
 Directeur des Affaires sectorielles – Tristan Bertram
 TIAC Secretariat, The Willow Group – Robin Baldwin

Conseillers du conseil d'administration

Rémi Demers
 Robert Gray

Comités

Prestataires de formation – Chantel Smith
 Président des congrès – Steve Huculiak
 Président du congrès 2025 – Andre Pachon
 Président du congrès 2026 – Remi Demers
 Innovateurs de l'ACIT – Raymond Pachon
 Comité technique – Josh Ceraldi
 Programme PAQ – Vacant
 Gouvernance – Cassandra Mastromatteo
 Adhérents et marketing – James Low

Représentants des associations provinciales

Association d'isolation du Québec – Emanuelle Ruest
 B.C. Insulation Contractors Association – Bradley Budden
 Master Insulators Association of Ontario – Charlie Stuckey
 Manitoba Insulation Contractors Association – Cory Gray
 Saskatchewan Insulation Contractors Association – Cassandra Mastromatteo
 Thermal Insulation Association of Alberta – Connie Pruden

TIAC Honorary Members/Membres honoraires de l'ACIT

Denis Beaudin
 Don W. Bell
 Maurice Bleau
 Alison Bowick-
 MacLeod
 Bud Cameron
 Lee Cole

Ian Dewar
 Joe Fabing
 George Faulkner
 Jim Ferguson
 Lloyd Fleet
 Jim Flower

Albert Fryer
 John Jackson
 Walter Keating
 Robert Lacoste
 Allan MacDonald
 Andre Pachon

George Pachon
 Cam Phibbs
 Anthony Pjaczkowski
 John Trainor
 Harvey Webb
 Bill Wilson



Thank you for 45 years of partnership.

Since 1980, Proto Corporation has been working hard to earn the trust of our customers, manufacture the highest quality products and deliver the industry's best service. Thank you for your continued support.



TIAC Excellence Award: LNG Canada Project in Kitimat

Thomas Kanata Inc. completes Canada's largest insulation project and achieves industry-first practices

Prix d'excellence de l'ACIT : Projet de LNG Canada à Kitimat

Après avoir achevé le plus grand projet d'isolation au Canada, Thomas Kanata Inc. met en place des pratiques novatrices dans le secteur.

By/par Natalie Bruckner • Photos by/par Thomas Kanata Inc.

When Thomas Kanata Inc. was awarded the contract for insulation and coating services on the LNG Canada project in Kitimat, the company's team stepped into what would become the largest insulation contract in Canadian history, and arguably one of the most complex.

The project, which included work on the second largest LNG tank in the world with a capacity of 225,000 cubic metres, grew to involve, at times, as many as 1,300 Canadian tradespeople (and that's not counting the occasional bear that wandered onto the site). It was also the largest project ever undertaken by Thomas Kanata Inc. and a milestone for the Canadian insulation industry.

Lorsque Thomas Kanata Inc. a remporté le contrat pour fournir les services d'isolation et de revêtement du projet de LNG Canada à Kitimat, l'entreprise s'est lancée dans ce qui allait devenir le plus grand contrat d'isolation de l'histoire du Canada, et sans doute l'un des plus complexes.

Le projet, qui concernait le deuxième plus grand réservoir de gaz naturel liquéfié au monde, d'une capacité de 225 000 mètres cubes, a pris de l'envergure et a mobilisé jusqu'à 1 000 artisans canadiens (sans compter les ours qui se promenaient parfois sur le site). L'usine de LNG Canada, qui représente un coût d'investissement de 76 milliards de dollars, est le plus grand projet financé par des fonds privés de

Working under a hybrid model that combined construction management with direct-hire internal insulators, Thomas Kanata Inc. also subcontracted portions of the work out. The company successfully managed six subcontractors in total (five insulation and one coating), demonstrating that collaboration and innovation can thrive even on megaprojects of this scale. It's little wonder then that Thomas Kanata Inc. earned the TIAC Excellence Award, presented at the 2025 TIAC Conference in Whitehorse, Yukon, this summer.

"I think we were just kind of thrown into this job, quite honestly," laughs Jovi Padley, project engineer at Thomas Kanata, as he reflects on how it all began. "We started with a small scope of work, right around the \$5 million mark, and it just snowballed from there. We ended up completing approximately 95 per cent of the insulation and coating scope on the site."

Cory Evans, project manager at Thomas Kanata, adds: "The original tank was a different contract. Then we got offered the JFJV contract [Fluor Canada and JGC Corporation Joint Venture], so what started with a small crew of around 20 to 30 guys ended up growing to a contract with a consistent workforce of around 1,000 people."

With the project scope spanning tanks, towers, and cryogenic piping operating at temperatures as low as -162°C , the insulation work on LNG Canada was as technical as it was extensive. "We'd worked to -100°C before, but never -162°C ," Evans explains. "It brought extra hazards, but the team handled it."

The work required meticulous adherence to three overlapping specifications—Shell, CINI, and ASTM standards—making precision and quality control critical. Another unique aspect of the project, and also a first in Canada, was the CSPE jacketing (ULVA) that is made in the UK and required every worker to take a full two-day on-site training course.

l'histoire du Canada et le plus ambitieux jamais entrepris par Thomas Kanata Inc.

L'entreprise, qui a adopté un modèle hybride combinant la gestion de construction et le recrutement direct de calorifugeurs chargés de l'isolation intérieure, a également fait appel à des sous-traitants pour réaliser un certain nombre de tâches. Elle a ainsi géré avec succès six sous-traitants en tout (cinq pour l'isolation et un pour le revêtement), démontrant ainsi que la collaboration et l'innovation sont possibles, même dans le cadre de mégaprojets de cette ampleur. Il n'est donc pas surprenant que Thomas Kanata Inc. ait remporté le prix d'excellence de l'ACIT, qui lui a été remis lors du congrès 2025 à Whitehorse, au Yukon, l'été dernier.

«Très franchement, nous avons en quelque sorte pris ce projet à bras le corps», se souvient en riant Jovi Padley, ingénieur de projet chez Thomas Kanata, en se remémorant comment tout a débuté. «Nous avons commencé avec un petit projet, d'une valeur d'environ 5 millions de dollars, et à partir de là, cela a fait boule de neige. En fin de compte, nous avons réalisé environ 95 % des travaux d'isolation et de revêtement sur le site.»

Cory Evans, chef de projet chez Thomas Kanata, ajoute : «Le réservoir d'origine faisait l'objet d'un contrat distinct. Puis, on nous a proposé le contrat JFJV [Fluor Canada et JGC Corporation Joint Venture] pour permettre au principal entrepreneur d'isolation et revêtement de respecter les délais, et ce qui avait commencé avec une petite équipe de 20 à 30 personnes s'est finalement transformé en chantier comptant environ 1 000 ouvriers permanents.»

Ce projet englobait des réservoirs, des tours et des canalisations cryogéniques fonctionnant à des températures aussi basses que -162°C , et par conséquent, les travaux d'isolation pour GNL Canada étaient aussi vastes qu'ils étaient complexes sur le plan technique. «Nous avons déjà travaillé à -100°C , mais jamais à -162°C », explique Cory Evans. «Cela entraînait des





The project came with its share of challenges, but the Thomas Kanata team took them in stride. Kitimat's weather, for example, was one, with nearly six feet of rain annually, heavy snow in winter, and constantly changing conditions. Material supply and application were equally demanding. "Missing a vapor barrier, as an example, or a slightly oversized gap, could force a full restart," Padley says. "The devil was in the details."

Beyond mastering the extreme materials and conditions, Thomas Kanata Inc. also broke new ground with innovation. One of the most unique aspects of the project was the foam injection system they developed. While similar systems had been used in Australia and Italy, nobody in Canada knew how to do it. "We were the first to create and use it here, and it really increased our workflow," Padley explains. "We were also the first in Canada to do an in-service cryogenic repair on an LNG plant and were able to strip that frost and reapply insulation as needed, without compromising the system."

While the technical skills required on the project are undeniable, the project's success was ultimately due to the people, strong management, and open communication and respect among the workers.

"The morale and camaraderie were incredible," Evans adds. "Nobody was just standing around collecting a paycheque—

risques supplémentaires, mais l'équipe a su comment les gérer.»

Le travail exigeait le respect méticuleux de trois spécifications qui se recoupaient entre elles : les normes de Shell, Cini et Fluor, et la précision et le contrôle de la qualité avaient une importance cruciale. Un autre aspect particulier du projet, qui constituait également une première au Canada, était l'utilisation du revêtement CSM (ULVA) fabriqué au Royaume-Uni, qui exigeait que chaque travailleur suive une formation complète de deux jours sur place.

C'était donc un chantier qui comportait son lot de difficultés, mais l'équipe de Thomas Kanata les a relevées avec assurance. Le climat de Kitimat, par exemple, avec près de deux mètres de pluie par an, de fortes chutes de neige en hiver et des conditions météorologiques changeant constamment, était l'une d'entre elles. L'approvisionnement en matériaux et leur application étaient tout aussi complexes. «L'absence d'un pare-vapeur, par exemple, ou un espace légèrement trop grand pouvaient nous obliger à tout recommencer», explique Jovi Padley. «Le diable était dans les détails.»

Au-delà de la complexité des matériaux et des conditions extrêmes, Thomas Kanata Inc. a également fait preuve d'innovation. L'un des aspects les plus exceptionnels du projet était le système d'injection de mousse développé par l'entreprise. Bien que des systèmes similaires aient été utilisés en Australie et en Italie, personne au Canada ne savait comment s'y prendre. «Nous avons été les premiers à le créer et à l'utiliser ici, et cela a vraiment amélioré notre flux de travail», explique Jovi Padley. «Nous avons également été les premiers au Canada à effectuer une réparation cryogénique dans une usine de gaz naturel liquéfié en service, et nous sommes parvenus à éliminer le givre et à réappliquer l'isolation le cas échéant, sans compromettre le système.»

S'il est indéniable que des compétences techniques étaient requises pour ce projet, son succès doit être avant tout attribué aux individus, à une gestion solide, à une communication ouverte et au respect entre les ouvriers.

«Le moral et la camaraderie étaient incroyables», ajoute Cory Evans. «Personne ne se contentait de rester là à encaisser son chèque de paie : tout le monde travaillait dur et était déterminé à faire de son mieux. Mais il n'y avait pas que le travail : les activités qui avaient lieu après étaient également très amusantes. Nous sommes allés pêcher, nous avons fait des randonnées et découvert des cascades, et il y avait toujours quelque chose de nouveau à faire.»

«Ce que je préférais, dans mon rôle de gestionnaire, c'était d'être entouré des personnes les plus ingénieuses que j'ai jamais rencontrées», ajoute Jovi Padley. «Le plus futé de nous tous, ce n'était jamais moi.» À ce sujet, il mentionne

everyone worked hard and was determined to do their best. But it wasn't all work; the after-work activities were a lot of fun, too. We went on fishing trips, hikes to waterfalls, and there was always something new to do."

"The best part of being the manager was being surrounded by the smartest people I've ever met," Padley adds. "I was never the smartest person in the room."

Finding skilled workers in a remote location could have been challenging, but the team's reputation made it easier than expected. As Padley explains, "People on site would say, 'This is the best job we've ever been on,' and they'd tell their friends, who would tell their friends. There are three forms of communication: telephone, telegraph, and tell-a-insulator. It worked. Even when we were at full capacity, people kept calling every day to see if there was room for them."

The project also achieved zero lost-time incidents over 1.5 million personhours and featured deep integration of local Indigenous employment and apprenticeship training, underscoring the team's commitment to both safety and community development.

With the scope of work complete in September 2025, the team is glad to be back home after an intense, record-breaking project. Their efforts on LNG Canada were recognized this summer when Thomas Kanata Inc. received the TIAC Excellence Award, a prestigious honor that celebrates outstanding achievement in insulation projects.

"Winning the TIAC Excellence Award for this project was pretty sweet," Padley reflects. "Our boss let us fly up to Whitehorse for the presentation, and we got to receive the award in person. It was great recognition for everything the team accomplished."

Evans adds with a laugh: "Yeah, it was a great feeling, and I was actually the first one to drink champagne out of the award cup, too!" ■

tout particulièrement Andrew Buchanan, chef de projet pour le projet LNG Canada, basé au bureau de St. Albert.

Trouver des travailleurs qualifiés dans un endroit isolé aurait pu être difficile, mais la réputation de l'équipe a rendu la tâche plus facile que prévu. Comme l'explique Jovi Padley, «les gens qui habitaient sur place disaient : 'C'est le meilleur travail que nous ayons jamais eu', et ils en parlaient à leurs amis, qui à leur tour en parlaient à leurs amis. Il existe trois formes de communication : le téléphone, le télégraphe et le 'tell-a-insulator' (le bouche-à-oreille). Cela a fonctionné. Même lorsque nos effectifs étaient complets, les gens continuaient d'appeler tous les jours pour savoir s'il y avait du travail pour eux. »

Durant le projet, sur plus de 1,5 million d'heures-personnes, il n'y a eu aucune interruption de travail. L'embauche et la formation par l'apprentissage de la population locale autochtone faisaient partie intégrante du projet, car nous voulions souligner l'engagement de l'équipe en faveur de la sécurité et du développement communautaire.

Le chantier a été achevé en septembre 2025, et l'équipe a été heureuse de rentrer chez elle après avoir travaillé intensément et battu de nombreux records. Ses efforts sur le projet GNL Canada ont été récompensés cet été, lorsque Thomas Kanata Inc. a reçu le prix d'excellence de l'ACIT, une distinction prestigieuse qui récompense les réalisations exceptionnelles dans le domaine de l'isolation.

«Cela a vraiment été génial de remporter le prix d'excellence de l'ACIT pour ce projet», se souvient Jovi Padley. «Notre patron nous a permis de prendre l'avion pour Whitehorse afin d'assister à la remise du prix, que nous avons pu recevoir en personne. C'était une belle reconnaissance pour tout ce que l'équipe avait accompli.»

Cory Evans ajoute en riant : «Oui, c'était un sentiment formidable, et j'ai même été le premier à boire du champagne dans la coupe du prix !» ■





Mechanical Insulation and National Model Codes

National Model Codes are key in pursuing sustainability and energy efficiency mandates in the built environment.

By / par Jessica Kirby • Photo: Tight 5 Insulation

The Canadian Board for Harmonized Construction Codes (CBHCC), made up of representatives from provincial, territorial, and federal governments, is responsible for the development of Canada's National Model Codes. These Codes contain objectives related to health, safety, accessibility, the protection of buildings from fire or structural damage, and the protection of the environment. The National Model Codes are as follows:

National Building Code of Canada (NBC) – sets minimum requirements that address safety, health, accessibility, energy efficiency and building protection.

National Plumbing Code of Canada (NPC) – includes provisions for the safe installation of potable water systems, the removal of wastewater to municipal or private sewage water systems, and water use efficiency.

Isolation mécanique et codes modèles nationaux

Les codes modèles nationaux sont essentiels à la mise en œuvre des mandats en matière de durabilité et d'efficacité énergétique dans le milieu bâti.

Le Comité canadien de l'harmonisation des codes de la construction (CCHCC), composé de représentants des gouvernements provinciaux, territoriaux et fédéral, est chargé d'élaborer les codes modèles nationaux du Canada. Ces codes définissent des objectifs liés à la santé, à la sécurité, à l'accessibilité, à la protection des bâtiments contre les incendies ou les dommages structurels, et à la protection de l'environnement. Les codes modèles nationaux sont les suivants :

Le Code national du bâtiment (CNB) établit les exigences minimales en matière de sécurité, de santé, d'accessibilité, d'efficacité énergétique et de protection des bâtiments.

Le Code national de plomberie (CNP) comprend des dispositions relatives à l'installation sécuritaire des systèmes d'eau potable, à l'évacuation des eaux usées vers les réseaux

National Fire Code of Canada (NFC) – addresses fire safety during the operation of buildings and facilities.

National Energy Code of Canada for Buildings (NEBC) – sets out acceptable requirements for energy use of large buildings.

National Farm Building Code of Canada (NFBC) – applies to farm buildings of low human occupancy and contains minimum requirements on matters affecting human health, fire safety, and structural sufficiency.

TIAC Times interviewed representatives from CBHCC about the role the national codes play in sustainability and quality control, updates and improvements to the codes, and opportunities to become involved in their development.

1. What role do the National Model Codes play in shaping sustainability, quality control, and quality workpersonship in the construction industry?

The National Model Codes are objective-based codes, meaning each code document has objectives that the technical requirements set out to achieve. The objectives are related to safety, health, accessibility, fire and structural protection of buildings, and the environment. They do not directly address sustainability; however, sustainability may be impacted indirectly through the Codes' Environment objective, the recently approved Greenhouse Gas Emissions (GHGe) objective, and the requirements linked to those objectives.

The technical provisions of the National Model Codes establish the minimum acceptable measures required to adequately achieve building functions related to the above-listed objectives once the Codes are adopted in whole or in part by an authority having jurisdiction (for example, a provincial or territorial government). The requirements in the National Model Codes are generally design requirements applicable at the time of construction or significant alteration. The Codes generally do not address quality control or workmanship. Those are enforcement considerations that apply once authorities having jurisdiction enforce the Codes.

2. How often and under what circumstances are the National Model Codes reviewed and updated?

The National Model Codes evolve to accommodate new technologies, materials, construction practices, research, and the changing needs of Canadian society in response to code development priorities established by the Canadian Table for Harmonized Construction Codes Policy. The Codes are developed on a five-year cycle, with the next editions expected to be released in late 2025. More

100% LOCALLY OWNED & OPERATED



AMITY INSULATION
DISTRIBUTORS & FABRICATORS



YOUR PREFERRED ONE-STOP SHOP

Insulation • Metal • Accessories

Appreciative, Accurate & Accountable

780-454-8558 / 1-800-268-6406 / amityinsulation.com

d'égouts municipaux ou privés et à l'efficacité de l'utilisation de l'eau.

Le Code national de prévention des incendies (CNPI) traite de la sécurité incendie pendant l'exploitation des bâtiments et des installations.

Le Code national de l'énergie pour les bâtiments (CNÉB) établit les exigences acceptables en matière d'utilisation de l'énergie dans les grands bâtiments

Le Code national de construction des bâtiments agricoles (CNCBA) s'applique aux bâtiments agricoles à faible occupation humaine et contient les exigences minimales en matière de santé humaine, de sécurité incendie et de suffisance structurelle.

TIAC Times a interviewé des représentants du CCHCC sur la place des codes nationaux dans la durabilité et le contrôle de la qualité, les mises à jour et améliorations des normes, ainsi que sur les possibilités de participer à leur élaboration.

1. Quel est le rôle des codes modèles nationaux dans la durabilité, le contrôle de la qualité et la qualité de l'exécution, dans le secteur de la construction?

information about [the code development process](#) can be found on the CBHCC website.

3. Are there upcoming revisions, working groups, or research initiatives at NRC/CBHCC focused specifically on improving thermal performance or insulation requirements in mechanical systems?

The CBHCC is responsible for the development of the National Model Codes. The National Research Council of Canada (NRC) provides secretarial services to the CBHCC through Codes Canada, an administrative unit under the NRC's Construction Research Centre, and also conducts research to inform code development.

The National Model Codes focus on the overall minimum performance (such as efficiency, coefficient of performance) of HVAC equipment. In addition to the current requirements on duct sealing and duct, piping and plenum insulation, the 2025 edition of the National Energy Code for Buildings will require motorized dampers to be thermally insulated.

4. How does the CBHCC determine which industry standards and best practice guides—such as TIAC's Mechanical Insulation Best Practices Guide—are referenced in the National Model Codes?

The National Model Codes reference industry documents, such as best practices guides, typically in explanatory notes, to provide additional information, which can help code users meet or interpret the code requirements. These documents are considered by National Model Codes Committees as part of the code development process.

5. What level of authority or weight do these references carry in enforcement once a national model code is adopted provincially?

The provisions of the National Model Codes become enforceable regulations only once adopted, in whole or in part, by a provincial or territorial authority, and a designer should consult with the appropriate regulatory authorities in their jurisdiction. However, generally, documents that

Les codes modèles nationaux visent des objectifs, ce qui signifie que chaque code comporte des exigences techniques permettant d'atteindre ces objectifs. Ceux-ci concernent la sécurité, la santé, l'accessibilité, la protection des bâtiments contre les incendies et les risques structurels, ainsi que l'environnement. Les codes ne visent pas directement de la durabilité, mais les objectifs définis peuvent avoir une influence indirecte sur celle-ci; par exemple, l'objectif environnemental ou celui, récemment approuvé, en matière d'émissions de gaz à effet de serre (GES) et les exigences connexes.

Les dispositions techniques des codes modèles nationaux établissent les mesures minimales acceptables requises pour que les bâtiments remplissent leur fonction de manière adéquate eu égard aux objectifs précités, une fois que ces codes ont été adoptés, en partie ou dans leur intégralité, par une autorité compétente (par exemple, un gouvernement provincial ou territorial). Les exigences des codes modèles nationaux ont généralement trait à la conception des bâtiments et sont applicables au moment de la construction ou lors d'une modification majeure. Les codes n'abordent généralement pas le contrôle de la qualité ou la qualité de l'exécution. Il s'agit là de considérations relatives à l'application des codes, qui n'entrent en jeu qu'une fois qu'ils ont été mis en œuvre par les autorités compétentes.

2. Avec quelle fréquence et dans quelles circonstances les codes modèles nationaux sont-ils révisés et mis à jour?

Les codes modèles nationaux évoluent afin de tenir compte des nouvelles technologies, des nouveaux matériaux, des nouvelles pratiques de construction, des recherches et de l'évolution des besoins de la société canadienne, conformément aux priorités relatives à leur élaboration établies par la Table stratégique canadienne sur l'harmonisation des codes de construction. Les codes sont élaborés selon un cycle quinquennal, les prochaines éditions devant être publiées à la fin de 2025. Pour de plus amples informations sur le [processus d'élaboration des codes](#), consultez le site web du CCHCC.

3. Le CCHCC prévoit-il des révisions, des groupes de travail ou des initiatives de recherche spécifiquement axés sur l'amélioration des performances thermiques ou des exigences en matière d'isolation des systèmes mécaniques?

Le CCHCC est responsable de l'élaboration des codes modèles nationaux. Le Conseil national de recherches Canada (CNRC) fournit des services de secrétariat au CCHCC par l'intermédiaire de Codes Canada, une unité administrative relevant du Centre de recherche en construction du CNRC, et mène également des recherches pour éclairer l'élaboration des codes.

**DISTRIBUTORS OF
COMMERCIAL / INDUSTRIAL
INSULATIONS**

WALLACE

CONSTRUCTION SPECIALTIES LTD.
www.wallace.sk.ca

825 MacKay St. 1940 Ontario Ave.
Regina, SK S4N 2S3 Saskatoon, SK S7K 1T6
Toll-free: (800) 596-8666 Toll-free: (800) 667- 3730

energy efficiency and greenhouse gas emissions, was a [priority](#) for 2025 National Model Codes development and continues to be a [code development priority](#) area for the 2030 National Model Codes.

The National Building Code and National Energy Code for Buildings include provisions related to mechanical insulation. The inclusion of requirements for mechanical insulation in the current and forthcoming editions of the Codes is based on consideration of the minimum acceptable measures to address the Codes' objectives and analysis of the associated impacts.

8. How can industry get involved with National Building Code development and enforcement? What role do you see organizations like TIAC playing in helping bridge the gap between policy and the codes, and on-site implementation?

Industry plays a critical role in the code development process, and there are many ways to get involved. In addition to participating through the Standing Codes Coordination Committee, National Model Codes Committees (and their task groups and working groups), and the Advisory Council, interested organizations are encouraged to [attend public meetings](#), [submit code change requests](#), and review proposed code changes during public reviews.

We also encourage anyone with an interest in the Codes to monitor the CBHCC website and [LinkedIn channel](#), where updates are shared about upcoming public meetings and volunteer opportunities. By staying informed on the activities of the code development system, TIAC and its network can provide input in a variety of ways throughout the code development cycle.

Learn more at cbhcc-cchcc.ca/en and connect on LinkedIn [@cbhcc-cchcc](#).

Are you reading a borrowed copy of *TIAC Times*? Sign up for your own free subscription at www.tiactimes.com.



MECHANICAL INSULATION SERVICES

Insulation and Fire Stop Specialists

Office: 604-874-9615
Fax: 604-874-9611
Email: RFQ@tight5.net

#108 - 4238 Lozells Avenue
Burnaby, BC V5A 0C4
www.tight5.net

Les codes modèles nationaux font référence à des documents sectoriels, tels que des guides de bonnes pratiques, généralement dans des notes explicatives, afin de fournir des informations supplémentaires pouvant aider les utilisateurs à respecter ou à interpréter les exigences du code. Ces documents sont pris en compte par les comités des codes modèles nationaux dans le cadre du processus d'élaboration.

5. Une fois qu'un code modèle national est adopté par une province, dans quelle mesure fait-il autorité ou a-t-il du poids?

Les dispositions des codes modèles nationaux ne deviennent des règlements exécutoires qu'une fois adoptées, entièrement ou partiellement, par une autorité provinciale ou territoriale, et tout concepteur doit consulter les instances réglementaires compétentes dans sa juridiction. Toutefois, en général, les documents expressément mentionnés dans les dispositions réglementaires ont le même poids que les dispositions elles-mêmes lorsqu'ils concernent les bâtiments et les objectifs concernés par la réglementation, car leur respect est nécessaire afin d'assurer la conformité réglementaire. D'autres documents référencés peuvent fournir des informations supplémentaires ou explicatives à l'appui des objectifs de la réglementation, mais n'ont pas les mêmes implications en matière d'application du code que les exigences réglementaires elles-mêmes.

6. Quel rôle joue le secteur de la construction dans l'élaboration, la révision et la mise à jour des codes nationaux du bâtiment? Quelles sont l'importance et l'utilité de cette participation?

Le système d'élaboration des codes du Canada est un processus fondé sur le consensus qui s'appuie sur l'expertise et les contributions du secteur, des organismes de réglementation, des groupes d'intérêt général, des utilisateurs des codes, des organisations intéressées et du public. Cette rigueur est l'un des points forts de l'approche canadienne en matière d'élaboration des codes.

Les représentants du secteur de la construction peuvent participer au [Comité permanent de coordination des codes, aux comités des codes modèles nationaux](#) et aux groupes de travail. Les membres sont sélectionnés par le CCHCC en fonction de leurs connaissances, de leur expérience et de leur capacité à contribuer au champ d'action et au mandat d'un comité, en veillant à assurer une large représentation de la profession sur le plan technique et géographique.

De plus, le CCHCC reçoit des conseils sur les politiques et la mise en œuvre liées aux codes modèles nationaux de la part du Conseil consultatif sur l'harmonisation des codes de construction (Conseil consultatif). Le Conseil consultatif est composé de membres provenant de divers organismes

nationaux représentant les autorités municipales, les intervenants d'urgence, les parties intéressées, le secteur de la construction et d'autres organismes concernés par la réglementation de la construction et de l'exploitation des bâtiments. La composition du Conseil consultatif est approuvée par le CCHCC.

7. Compte tenu du rôle de l'isolation mécanique dans la réduction de la consommation d'énergie et des émissions de carbone, comment le CCHCC accorde-t-il la priorité à cette question dans le *Code national du bâtiment* et le *Code national de l'énergie pour les bâtiments*, le cas échéant?

L'atténuation des changements climatiques, qui inclut l'efficacité énergétique et la réduction des émissions de gaz à effet de serre, était une priorité dans le cadre de l'élaboration des codes modèles nationaux 2025 et continue d'être un domaine prioritaire en 2030.

Le *Code national du bâtiment* et le *Code national de l'énergie pour les bâtiments* comprennent des dispositions relatives à l'isolation mécanique. L'inclusion d'exigences relatives à l'isolation mécanique dans les éditions actuelles et futures des codes repose sur l'examen des mesures minimales acceptables pour atteindre les objectifs de ces codes et sur l'analyse des effets connexes.

8. Comment la profession peut-elle participer à l'élaboration et à l'application du *Code national du bâtiment*? Selon vous, quel rôle des organisations telles que l'ACIT peuvent-elles jouer pour aider à combler le fossé entre les politiques et les codes, d'une part, et leur mise en œuvre sur le terrain, d'autre part?

La profession joue un rôle essentiel dans le processus d'élaboration des codes, et il existe de nombreuses façons de s'impliquer. En plus de participer par l'intermédiaire du Comité permanent de coordination des codes, des comités nationaux des codes modèles (et de leurs groupes de travail) et du Conseil consultatif, les organisations intéressées sont encouragées à assister aux réunions publiques, à soumettre des demandes de modification des codes, et à examiner les modifications proposées lors des consultations publiques.

Nous encourageons également toute personne intéressée par les codes à consulter régulièrement le site Web et la chaîne LinkedIn du CCHCC, où sont publiées les dernières informations concernant les prochaines réunions publiques et les possibilités de bénévolat. En se tenant informés des activités d'élaboration des codes, l'ACIT et son réseau peuvent apporter leur contribution de diverses manières tout au long du cycle d'élaboration.

Pour en savoir plus, consultez cbhcc-cchcc.ca/fr et connectez-vous sur LinkedIn [@cbhcc-cchcc](https://www.linkedin.com/company/cbhcc-cchcc) .



Remembering the TIAC Conference in Whitehorse, Yukon *Retour sur le congrès de l'ACIT, à Whitehorse, au Yukon*

By / par Jessica Kirby



This year's conference in Whitehorse, Yukon, proves there is nothing that the TIAC family can't achieve. With a great turnout and plenty of excellent sessions, the event was an absolute success, bringing members and guest together from across the country for four days of exploring and camaraderie.

The technical and education sessions were the perfect blend of useful industry and technical information and topics relevant to the region. From the gold rush and modern-day mining to Yukon paleontology and risk management, the speakers delivered interesting, engaging content. Technical sessions covered how TIAC is responding to market pressures, supporting workforce development, and advocating for mechanical insulation's role in a low-carbon economy; a NIA update from Jack Bittner, past president, and Kristin DiDomenico, vice-president and managing director for a NIA; optimizing thermal insulation systems, GHG emissions reduction, and the overall cost savings of both; and how passive fire protection impacts the mechanical insulation industry.

As always, social events and activities brought everyone together to make memories and connections. From fishing excursions, canoeing the Yukon River, and glass-blowing hand-made treasures to a McBride Museum visit and an off-site dinner at the Kwanlin Dün Cultural Centre, guests enjoyed their time in Yukon with full days and fuller hearts.

Of course, guests enjoyed a sneak peek of the 2026 conference planning for Quebec City, August 19-22. Mark your calendars and see you there! ■

Le congrès de cette année, qui s'est tenu à Whitehorse, au Yukon, prouve que rien n'est impossible pour les membres de la famille de l'ACIT. L'événement, qui a connu une forte participation et offert de nombreuses activités de grande qualité, a été un succès total et a réuni des membres et des invités de tout le pays pendant quatre jours de découverte et de camaraderie.

Les séances techniques et éducatives étaient parfaitement équilibrées, entre des informations utiles sur le secteur et la technologie, et des thèmes particulièrement pertinents pour le Yukon. De la ruée vers l'or et l'exploitation minière moderne à la paléontologie, en passant par la gestion des risques au Yukon, les exposés des conférenciers ont été très intéressants et captivants. Les séances techniques ont porté sur la manière dont l'ACIT répond aux pressions du marché, soutient le perfectionnement de la main-d'œuvre et promeut l'isolation mécanique dans une économie à faibles émissions de carbone; Kristin DiDomenico, vice-présidente et directrice générale de la National Insulation Association et Jack Bittner, ancien président, ont fait le point sur la situation de la profession; l'optimisation des systèmes d'isolation thermique, la réduction des émissions de GES et les économies globales réalisées dans ces deux domaines ont été abordées, ainsi que les conséquences de la protection passive contre l'incendie pour le secteur de l'isolation mécanique.

Comme toujours, les activités et événements ont fourni à tous l'occasion de se retrouver ou de tisser des liens et de vivre de nouvelles expériences. Entre les excursions de pêche, le canotage sur le fleuve Yukon, les créations en verre soufflé à la main, la visite du musée McBride et le dîner au centre culturel Kwanlin Dün, les invités ont profité pleinement de leur séjour, et sont repartis le cœur léger après avoir partagé ces bons moments ensemble.

Et bien sûr, ils ont eu droit à un avant-goût du congrès de 2026, qui se tiendra à Québec du 19 au 22 août. Inscrivez la date dans vos agendas et rendez-vous là-bas! ■



Scan the QR code to see all the Conference photos.

Balayez le code QR pour voir toutes les photos du congrès.





GLOBAL REACH LOCAL SERVICE

YOUR INSULATION PARTNER

Unlock your projects' potential, with our insulation solutions. As the industry leader, SPI is committed to providing unparalleled service, quality materials, and world-class fabricated products.

Call us today to get your project started.

BURNABY, BC
604-430-3044

CALGARY, AB
403-720-6255

EDMONTON, AB
780-452-4966

LANGLEY, BC
604-532-7230

MISSISSAUGA, ON
416-675-1710



**Specialty Products
and Insulation**

Canada / Australia / Exports



spi-co.com

are explicitly referenced in regulatory provisions carry the same regulatory weight as the provisions themselves, where they relate to buildings and the regulation's objectives, since compliance with them is required to meet the regulation. Other referenced documents may provide supplementary or explanatory information to support the regulation's objectives, but do not carry the same enforcement implications as the regulatory requirements themselves.

6. What role does industry play in the development, review, and updating of National Building Codes? What is the importance/significance of this participation?

Canada's code development system is a consensus-based process that relies on expertise and input from industry, the regulatory community, general interest groups, code users, interested organizations, and the public. This rigor is a strength of Canada's approach to code development.

Industry representatives are eligible to participate on the [Standing Codes Coordination Committee, National Model Codes Committees](#), and task groups. Members are selected by the CBHCC based on their knowledge, experience, and ability to contribute to the scope and mandate of a committee, with consideration of including broad technical and geographical representation.

In addition, the CBHCC receives advice on policy and implementation related to the National Model Codes from the Advisory Council for Harmonized Construction Codes (Advisory Council). The Advisory Council consists of individuals from a range of national organizations representing municipal officials, emergency responders, material interests, the building industry, and other organizations with an interest in the regulation of building construction and operation. Membership of the Advisory Council is approved by the CBHCC.

7. Considering the role of mechanical insulation in lowering energy use and carbon emissions, how, if at all, does CBHCC give priority to this area in the National Building Code and National Energy Code for Buildings?

Climate change mitigation, which includes

Les codes modèles nationaux se concentrent sur les performances minimales globales (telles que l'efficacité, le coefficient de performance) des systèmes CVC. En plus des exigences actuelles en matière d'étanchéité et d'isolation des conduits, des tuyaux et des plénums, l'édition 2025 du *Code national de l'énergie pour les bâtiments* exigera que les registres motorisés soient isolés thermiquement.

4. Comment le CCHCC détermine-t-il quels normes industrielles et guides de bonnes pratiques, tels que *de Guide des meilleures pratiques de l'ACIT en matière d'isolation mécanique*, sont référencés dans les codes modèles nationaux?



WHITE CAP®

BUILDING TRUST ON EVERY JOB™

YOUR ONE-STOP SHOP FOR CONSTRUCTION, INDUSTRIAL & SAFETY SUPPLIES









SAFETY SUPPLIES



CONCRETE TOOLS & ACCESSORIES



FASTENERS & ANCHORS



MASONRY



POWER & HAND TOOLS



CUTTING & ABRASIVES



GEOTEXTILES



BUILDING ENVELOPE

WHITECAPSUPPLY.COM






@WHITECAPSUPPLY

TIAC



Featured Distributors - Distributeurs vedettes



BRITISH COLUMBIA

Crossroads C&I Distributors

Coquitlam, BC..... (800) 663-6595

Nu-West Construction Products / Shur-Fit

Burnaby, BC..... (604) 288-7382
(866) 655-5329

SPI Canada Distribution Inc.

Burnaby, BC..... (604) 430-3044
Langley, BC..... (604) 532-7230

White Cap

Burnaby, BC..... (604) 299-8551
(800) 665-6200

Kelowna, BC..... (250) 765-9000
(800) 765-9117

Prince George, BC..... (250) 564-1288
(877) 846-7505

ALBERTA

Amity Insulation Group Inc.

Edmonton, AB..... (780) 454-8558
(800) 268-6406

Crossroads C&I Distributors

Edmonton, AB..... (800) 252-7986
Calgary, AB..... (800) 399-3116

Nu-West Construction Products

Calgary, AB..... (403) 201-1218
(877) 209-1218
Edmonton, AB..... (780) 448-7222
(877) 448-7222

ALBERTA**SPI Canada Distribution Inc.**

Calgary, AB (403) 720-6255
 Edmonton, AB (780) 452-4966

White Cap

Calgary, AB (403) 287-5889
 (877) 287-5889
 Edmonton, AB (780) 447-1774
 (800) 724-1774

SASKATCHEWAN**Crossroads C&I Distributors**

Regina, SK (800) 252-7986

Nu-West Construction Products

Regina, SK (306) 721-5574
 (800) 668-6643
 Saskatoon, SK (306) 242-4224
 (800) 667-3766

Wallace Construction Specialties Ltd.

Regina, SK (306) 569-2334
 (800) 596-8666
 Saskatoon, SK (306) 653-2020
 (800) 667-3730

White Cap

Regina, SK (306) 721-9333
 (800) 578-3357
 Saskatoon, SK (306) 931-9255
 (800) 934-4536

MANITOBA**Crossroads C&I Distributors**

Manitoba Representative (800) 252-7986

Nu-West Construction Products

Winnipeg, MB (204) 977-3522
 (866) 977-3522

White Cap

Winnipeg, MB (Corporate) (204) 694-3600
 (888) 786-6426

ONTARIO**Crossroads C&I Distributors**

Hamilton (877) 271-0011
 Kitchener (800) 265-2377
 Ottawa (800) 263-3774
 London (800) 531-5545
 Sarnia (800) 756-6052
 Toronto (800) 268-0622

Dispro Inc.

Ottawa (800) 361-4251

Impro

Mississauga, ON (905) 602-4300
 (800) 95-IMPRO
 Sarnia, ON (226) 402-0288

SPI Canada Distribution Inc.

Mississauga, ON (416) 675-1710

White Cap

Thunder Bay (807) 623-5556
 (800) 465-6920

QUEBEC**Crossroads C&I Distributors**

Montreal (800) 361-2000
 Quebec City (800) 668-8787

Dispro Inc.

Montréal, QC (514) 354-5250
 Québec City, QC (800) 361-4251

Nadeau

Montreal, QC (514) 493-1800
 (800) 361-0489
 Québec City, QC (418) 872-0000
 (800) 463-5037

NEW BRUNSWICK**Scotia Insulations**

Saint John, NB (506) 632-7798

NOVA SCOTIA**Crossroads C&I Distributors**

Dartmouth, NS (902) 468-2550

Scotia Insulations

Dartmouth, NS (902) 468-8333

NEWFOUNDLAND & LABRADOR**Scotia Insulations**

Mount Pearl, NL (709) 747-6688



Thermal Insulation Association of Canada

The Voice of The Mechanical Insulation Industry

Association Canadienne de l'Isolation Thermique

La voix de l'industrie de l'isolation mécanique

Become a member of TIAC today

Interested in becoming a member? Contact the TIAC office for more information at info@tiac.ca

104-1505 Laperriere Avenue, Ottawa, ON K1Z 7T1 • tel: 613.724.4834 • fax: 613.729.6206

If you're already a member and would like to book your listing in the TIAC Distributor Directory please contact Lara Perraton, *TIAC Times*

tel: 1.877.755.2762, email: lperraton@pointonemedia.com.

Joignez-vous à l'ACIT dès aujourd'hui

Pour devenir membre, il suffit de communiquer avec le bureau de l'ACIT qui vous fournira tous les renseignements nécessaires. Le bureau est situé à l'adresse suivante :

104-1505, av. Laperrière, Ottawa (Ontario) K1Z 7T1 – téléphone : 613.724.4834 • télécopieur : 613.729.6206.

Si vous êtes déjà membre et souhaitez figurer au répertoire des distributeurs vedettes de l'ACIT, veuillez communiquer avec Lara Perraton, *TIAC Times*, au numéro 877.755.2762 ou lui faire parvenir un courriel à l'adresse lperraton@pointonemedia.com pour vous faire inscrire sur la liste.

INDUSTRY INSIGHTS

continued from page 10

and progress. With a fresh perspective, strong momentum, and a growing network of engaged members, the opportunities in front of us have never been greater. I encourage every member to get involved—attend the conference, join a committee, share your voice, and help shape what comes next.

As always, please reach out if there is anything I can do to support you and your companies. ■

L'ISOLATION EN QUESTION

suite de la page 10

favorable pour connaître une nouvelle année de réussites et de progrès. Grâce à une perspective renouvelée, une forte dynamique et un réseau croissant de membres engagés, les opportunités qui s'offrent à nous n'ont jamais été aussi vastes. J'encourage chaque membre à s'impliquer en assistant au congrès, en se joignant à un comité, en faisant entendre sa voix et en contribuant à façonner l'avenir.

Comme toujours, n'hésitez pas à me contacter si je peux faire quoi que ce soit pour vous aider, vous et vos entreprises. ■

*Merry Christmas and
Happy New Year from
Lara, Jessica, and the
Point One Media Team.*

*Ioyeux Noël et heureuse
nouvelle année, de la
part de Lara, Jessica
et l'équipe de One Point
Media.*

Vous désirez mettre vos projets ou chantiers en valeur ? Veuillez communiquer avec Jessica à l'adresse jessica.kirby@pointonemedia.com pour faire paraître votre article dans *TIAC Times*.

Advertiser index / Index des annonceurs

Advertiser / Compagnie	Page	Phone	Web
Aeroflex USA	9	866.237.6235	www.aeroflexusa.com
Alkegen Construction and Advanced Materials Group	17	919.695.5002	www.alkegen.com
Amity Insulation Group Inc.	25	780.454.8558	www.amityinsulation.com
C&G Insulation Ltd.	6	250.769.3303	e: candginsulation@shawbiz.ca
Crossroads C&I Distributors Inc.	13	604.421.1221	www.crossroadsci.com
Dispro Inc.	13	800.361.4251	www.dispro.com
Ideal Products of Canada Ltd.	7	800.299.0819	www.idealproducts.ca
Johns Manville	IFC	800.654.3103	www.jm.com/industrial
Lewco Specialty Products, Inc.	6, 10	800.221.6414	www.lewcospecialtyproducts.com • www.lewcosupermat.com
MFM	11	800.882.7663	www.flexclad.com
NDT Seals	16	800.261.6261	www.ndtseals.com
Polyguard Products Inc.	5	214.515.5000	www.polyguard.com/mechanical
Proto Corporation	19	800.875.7768	www.protocorporation.com
Specialty Products & Insulation	15	780.452.4966	www.spi-co.com
Tight 5 Contracting Ltd.	28	604.874.9615	www.tight5.net
Wallace Construction Specialties Ltd.	26	800.596.8666	www.wallace.sk.ca
Whitecap	27	403.287.5889	www.whitecapsupply.com
Featured Distributors / Manufacturers	32-33 / OBC		

it's simple.

1. know where your audience is.

2. be where your audience is.

TIAC



enough said.

For details and to reserve your space today contact Lara Perraton
at 877.755.2762 • lperraton@pointonemedia.com

40
YEARS



AMITY INSULATION
DISTRIBUTORS & FABRICATORS



CROSSROADS C&I
DISTRIBUTORS / FABRICATORS
The Insulation Specialists™



IDEAL PRODUCTS



Johns Manville
A Berkshire Hathaway Company



BUILDING PRODUCTS CORP.



**IMPRO
NU-WEST**
Construction Products

**NADEAU
SCOTIA
INSULATIONS**



polyguard



**Specialty Products
and Insulation**